

Parés pour l'avenir

Le savoir comme ressource - plus précieux que jamais

Le monde est en pleine évolution. Les anciennes industries doivent se réinventer, se mettre en réseau et devenir de plus en plus numériques. Où que cela même, une chose est sûre : seuls ceux qui créent les bonnes conditions-cadres resteront durables. En tant que ressource, le savoir sous toutes ses facettes joue un rôle décisif. Parce que pour contribuer à façonner l'avenir, il faut mener des recherches tournées vers l'avenir et penser de manière innovante. Il suffit de regarder chez Rhenus Lub pour comprendre à quel point le savoir peut être polyvalent.



« Assurer la réussite économique grâce au savoir »

Isabella Kleeschulte
Projets marketing chez Rhenus Lub

« La transformation numérique façonne notre travail et notre vie comme jamais auparavant. Dans le même temps, le développement et l'échange systématiques de savoirs deviennent de plus en plus importants. C'est pourquoi Rhenus Lub soutient le Campus des savoirs de Mönchengladbach - un projet

d'infrastructure moderne qui intensifie la coopération entre les entreprises et les sciences. Grâce au Campus des savoirs, nous posons déjà les jalons pour garantir, à l'avenir également, le succès économique par la science. Le savoir, en particulier, est l'une des ressources décisives que nous voulons promouvoir et développer de manière cohérente, aujourd'hui et à l'avenir. »

« Le savoir crée la base pour de meilleurs produits »

Dr. Udo Quotschalla
Directeur R & D, Contrôle de la qualité chez Rhenus Lub

« Améliorer les produits signifie prendre en compte de nombreux facteurs. Notre expérience et notre savoir en matière de recherche et de développement y contribuent de manière décisive. Nous avons une meilleure vue d'ensemble des disponibilités, nous travaillons de manière très efficace en terme de ressources et nous aidons les clients à fabriquer de manière plus rentable et plus performante. Ce faisant, nous attachons une grande importance à l'idée de coopération : en coopérant avec les universités et les instituts de recherche et en maintenant un échange très étroit avec l'industrie, nous maximisons notre savoir, mais surtout, nous atteignons ensemble de grands objectifs. Nous posons ainsi un jalon décisif pour l'industrie de l'avenir, pour nous et pour nos clients. »





« En développant le savoir, on renforce la génération suivante »

Anna Lena Demmerling

R & D sur les lubrifiants réfrigérants chez Rhenus Lub

« Les jeunes chercheurs, en particulier, ont besoin des meilleures conditions pour traduire leurs idées et leurs savoirs en un excellent travail. Cela n'inclut pas seulement la mise en réseau entre les uns et les autres. Il doit également y avoir des entreprises qui rendent cela possible et qui reconnaissent et promeuvent les potentiels

- en particulier ceux des jeunes. En soutenant, par exemple, des projets de recherche. En tant que jeunes chercheurs, nous élargissons notre savoir en combinant le travail de développement de Rhenus Lub avec des projets de recherche menés par d'autres partenaires. Il s'agit d'une véritable situation win-win : les jeunes chercheurs renforcent ainsi leurs compétences en matière de développement, tandis que les résultats sont directement transmis à l'entreprise et, en fin de compte, les clients en profitent également. »

Comment vivez-vous le changement ? Et dans quelle mesure misez-vous sur le savoir et les échanges ? Discutons ensemble du savoir comme clé d'un avenir réussi.

Contact: kleeschulte@rhenusweb.de

Isabella Kleeschulte

Projets marketing chez Rhenus Lub

Téléphone +49 (0) 2161 5869-14

www.rhenuslub.fr